



Liceo Scientifico Statale "Leon Battista Alberti"

Con indirizzo delle Scienze applicate e Liceo delle lingue orientali

Sede centrale: Viale Colombo, 37 - 09125 CAGLIARI - Tel. 070.668805 - Fax 070.655325

Succursale: Via Ravenna s.n. - 09125 CAGLIARI - Tel. 070.345050 - Fax 070.344847

Succursale: Via Koch n.11 - 09121 CAGLIARI - tel. 070.15259678

Email: caps02000b@istruzione.it - PEC Email: caps02000b@pec.istruzione.it

Web: www.liceoalberti.it - Cod. Fisc.: 80019530924 - Cod. IPA: UF5PBR



Circolare n. 65

Cagliari 03 ottobre 2023

Docenti
Studenti e Famiglie
DSGA - personale ATA
sito web

Oggetto: Proposta di PCTO di INTESA SANPAOLO e di percorsi modulari.

Si comunica che la Banca Intesa Sanpaolo propone per **le classi terze del nostro Liceo**, con un numero di studenti frequentanti **non superiore a 20**, un percorso triennale di **PCTO dal titolo "Zlab"** della durata complessiva di 30 ore all'anno che si terrà presso i locali del palazzo CIS in Viale Bonaria, Cagliari.

In quest'anno scolastico le attività si svolgono dal 6 al 10 maggio 2024.

Il **tutor di PCTO** delle classi terze interessate, devono far pervenire la loro candidatura via mail, entro e non oltre il **5 ottobre 2023**, a caps02000b@istruzione.it indicando nell'oggetto della mail la classe e il nome del progetto.

Riguardo poi all'offerta di percorsi modulari, ai quali possono partecipare le classi del triennio, si tratta di moduli autoconsistenti della durata di 2 ore da svolgersi durante l'orario curricolare oppure moduli workshop, non fruibili singolarmente, costituiti da più incontri di 2 ore da tenersi sempre durante l'attività didattica curricolare.

I tutor PCTO delle classi del triennio potranno far pervenire la richiesta di adesione alla frequenza dei moduli, autoconsistenti o non fruibili singolarmente, entro e non oltre il **5 ottobre 2023**, via mail a caps02000b@istruzione.it indicando nell'oggetto della mail la classe e il modulo/i autoconsistenti o moduli workshop (non fruibili singolarmente) desunti dal materiale informativo allegato a questa circolare.

Si allega l'offerta formativa di Intesa Sanpaolo per le scuole.



Il Dirigente Scolastico

Prof. Roberto Bernardini

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi e per gli effetti dell'art.3, c. 2, D. Lgs n. 39/1993



Offerta formativa per le Scuole Superiori di II grado

agg. 09/2023
(Erogazione a titolo gratuito)

Intesa Sanpaolo

Il leader in Italia

- Leader in tutti i segmenti con una quota di mercato del 22% nei depositi e 19% nei crediti
- Leadership nei prodotti più importanti
- Solidi livelli di patrimonializzazione e di qualità dell'attivo

Capacità unica di raggiungere i clienti

- La rete più estesa in Italia: circa 3.400 filiali, al servizio di 13,6 milioni di clienti, con una quota di mercato del 15%(1)
- Presenza capillare e ben distribuita degli sportelli che rende il Gruppo effettivamente nazionale: quota di mercato \geq 12%(1) in 16 regioni su 20
- Elevato livello di penetrazione nei mercati locali: quota di mercato \geq 5%(1) in 105 delle 107 province

Presenza internazionale strategica

- Presenza strategica internazionale, con circa 950 sportelli e 7,2 milioni di clienti, incluse le banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale e in Medio Oriente e Nord Africa e una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporata in 25 Paesi, in particolare nel Medio Oriente e Nord Africa e in quelle aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane

Società e Ambiente

- Forte impegno di Intesa Sanpaolo nell'ESG, con un posizionamento ai vertici mondiali per l'impatto sociale e grande focus sul clima
- Banca che fornisce supporto per far fronte ai bisogni sociali, è focalizzata sull'inclusione finanziaria, è impegnata verso la cultura, promuove l'innovazione
- Intesa Sanpaolo si è impegnata a un obiettivo di zero emissioni nette entro il 2050

Inclusione educativa

- Intesa Sanpaolo vuole dare un reale contributo sociale alla comunità in termini di inclusione, valorizzazione della cultura, promozione dell'educazione e dell'innovazione
- Ha l'obiettivo di diventare la prima Impact Bank supportando le persone più in difficoltà, sostenendo e incentivando, tra l'altro, l'educazione e l'occupazione giovanile
- Si propone di realizzare un Programma di Inclusione Educativa per garantire concretamente il diritto allo studio e lo sviluppo delle Life Skill necessarie per il futuro. Attraverso iniziative volte a sostenere lo studio, valorizzare il talento e il merito, contrastare l'abbandono scolastico e ampliare le opportunità di lavoro per i giovani, Intesa Sanpaolo si impegna attivamente nella promozione dell'educazione e della ricerca

Dati aggiornati a giugno 2023

(1) Metodologia Banca d'Italia, dati al 31 marzo 2023

La struttura Impact Learning di Intesa Sanpaolo

"Progettare e gestire le iniziative formative ad impatto sociale, raccogliendo i fabbisogni e progettando ed erogando i relativi contenuti". Questa è la "mission" di Impact Learning, struttura nata all'interno dell'**Area di Governo Chief Operating Officer - Direzione Centrale Remuneration Policies & Learning** di Intesa Sanpaolo.

Il nostro team, composto da **23 professionisti**, che si trovano in diverse Regioni del Nord, Sud e Centro Italia, si dedica con passione alla progettazione e realizzazione di iniziative finalizzate al sostegno dell'apprendimento, alla valorizzazione del potenziale individuale e del merito, con l'obiettivo di contribuire a contrastare la dispersione scolastica e favorire opportunità di realizzazione personale e professionale dei giovani.

All'interno del gruppo Impact Learning convivono **competenze eterogenee e storie professionali diversificate**: chi ha iniziato la propria carriera nella rete commerciale, in filiale, fino a raggiungere posizioni di responsabilità, chi vanta esperienze nel marketing, chi nelle risorse umane, chi nell'organizzazione aziendale e nella formazione. Persone con esperienze e professionalità diverse messe a fattor comune e unite da una **grande passione**: essere un **punto di riferimento per i giovani che incontrano**, affiancandoli con attenzione nel prendere decisioni consapevoli per il loro avvenire, sia che scelgano un percorso di studi o siano alla ricerca di un inserimento nel mondo del lavoro.

La metodologia formativa

Abbiamo fatto nostra la celebre affermazione del filosofo e sociologo canadese Marshall McLuhan "Non c'è apprendimento senza divertimento".

Per questo motivo, in tutte le diverse iniziative formative, verrà utilizzata una **metodologia didattica esperienziale**, finalizzata a stimolare l'interazione e la collaborazione tra i partecipanti.

Si tratta di un approccio all'insegnamento basato sull'idea che si apprenda meglio quando si è coinvolti attivamente nell'acquisizione delle conoscenze e delle competenze attraverso esperienze pratiche e interattive.

Ciò favorisce una comprensione più profonda e duratura dei concetti, oltre a sviluppare competenze tecniche e trasversali (problem solving, teamworking, gestione del tempo, creatività, comunicazione e altre).

Gli strumenti che utilizzeremo nei nostri percorsi formativi saranno diversi:

- **Simulazioni e giochi di ruolo:** partecipazione a situazioni simulate o interpretazione di ruoli specifici per affrontare sfide e situazioni anche complesse
- **Case Study:** analisi di situazioni reali o immaginarie per applicare le conoscenze teoriche e sviluppare soluzioni
- **Laboratori e Project work:** realizzazione di progetti pratici che richiedono l'applicazione di conoscenze teoriche e competenze trasversali
- **Confronti guidati:** spazi e momenti in cui studenti e studentesse condividono le loro esperienze, riflessioni e interpretazioni
- **Tecnologie educative interattive:** piattaforme digitali, gamification, quiz, simulatori e strumenti online che favoriscono un apprendimento interattivo e coinvolgente
- **Attività di team building:** attività che promuovono la collaborazione, la comunicazione e la costruzione del team

Informazioni generali

Modalità di erogazione

- Il programma triennale di PCTO - **ZLAB** - sarà erogato in presenza o in modalità a distanza, a seconda di quanto specificato in sede di stipula convenzione tra Istituto scolastico e Intesa Sanpaolo
- I **percorsi modulari**, presentati in questo catalogo, possono essere erogati in presenza nelle città e province di: Bari, Bologna, Cagliari, Firenze, Milano, Napoli, Padova, Parma, Pesaro, Roma e Torino; on line in tutte le altre località
- Zlab e i percorsi modulari saranno erogati a titolo gratuito

Numero di partecipanti

- Il numero dei partecipanti dei singoli percorsi modulari, andrà da un **minimo di 15** ad un **massimo di 24**.

Attestazioni

- Alcune delle proposte formative presentate in questo catalogo potrebbero prevedere, per i partecipanti maggiorenni, il rilascio di **Open Badge** attestanti l'acquisizione di competenze tecniche e/o trasversali a seguito del completamento del corso, realizzazione di un project work o superamento di un test

L'offerta formativa

Zlab

Percorso triennale per le competenze trasversali e l'orientamento

I percorsi modulari

Fin...The Gap!

Workshop di educazione finanziaria

ORIENTIAMOCI

Workshop di orientamento personale e professionale

Let's go digit@

Workshop di educazione digitale

Comunikeys

Workshop di comunicazione e public speaking

Laboratorio di Narrativa

Workshop di scrittura creativa

ZLab è il **percorso triennale** per le competenze trasversali e l'orientamento di Intesa Sanpaolo, dedicato a ragazzi e ragazze della scuola secondaria di secondo grado (dalla classe terza alla quinta).

Dal 2016 ad oggi ha coinvolto circa 4000 studenti e studentesse di tutta Italia.

Il percorso è stato progettato con l'obiettivo di supportare l'**orientamento personale e professionale**.

Si propone di:

- diffondere l'educazione finanziaria e tradurla in comportamenti consapevoli
- sperimentare dinamiche imprenditoriali attraverso esperienze pratiche finalizzate allo sviluppo di capacità spendibili in futuro
- favorire lo sviluppo delle principali competenze richieste dal mondo del lavoro
- supportare ragazzi e ragazze nella scelta del loro percorso di studi o professionale

	Educazione Finanziaria	Percorso d'impresa	Orientamento
	<ul style="list-style-type: none"> • Educazione finanziaria • Gli investimenti • I finanziamenti • La previdenza e gli strumenti di prevenzione 	<ul style="list-style-type: none"> • Valutazione finanziaria di un progetto d'impresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Lo scenario del mondo del lavoro • Responsabilità sociale dell'impresa
	<ul style="list-style-type: none"> • Soft Skill day 	<ul style="list-style-type: none"> • Presenta la tua azienda con il public speaking 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientamento • Curriculum e Colloquio • Il piano delle competenze
		<ul style="list-style-type: none"> • Innovare nell'era digitale con la tua impresa • L'organizzazione della tua azienda • Dal GANTT al Business Plan 	<ul style="list-style-type: none"> • Z- Generation e imprenditività
	I anno 5 gg	II anno 5 gg Licei - 10 gg IT	III anno 5 gg

I termini per la fruizione del percorso sono regolati da una convenzione stipulata tra l'istituto scolastico e la Direzione Regionale della Banca, competente per territorio.

La relazione con gli istituti scolastici è demandata ai tutor aziendali di Intesa Sanpaolo, presenti nelle diverse Direzioni Regionali.

La partecipazione è subordinata a:

- presenza di polizza RC e INAIL da parte degli istituti scolastici
- fruizione obbligatoria, da parte di studenti e studentesse, del corso di "Salute e Sicurezza sui luoghi di Lavoro" ai sensi del D.Lgs 81/08 (parte generale e specifica per aziende classificate a rischio medio - tot. 8 ore)

Fin...The Gap!

Workshop di educazione finanziaria

Con alfabetizzazione finanziaria si indica la **comprensione dei concetti finanziari di base e la capacità di metterli in pratica** nella vita reale per gestire in modo consapevole e responsabile il proprio denaro, poter accedere a forme di finanziamento adeguate alle proprie esigenze, pianificare e investire per il futuro.

La **consapevolezza economica** è indispensabile in ogni Paese per prosperare ed innovarsi, e incide profondamente sulla qualità di vita delle persone.

Rispetto agli altri Paesi nel mondo, l'Italia occupa uno degli ultimi posti per grado di **alfabetizzazione finanziaria**: solo il 30% degli italiani ne è dotato, con significative disparità di genere, ruolo professionale e distribuzione territoriale (fonte OCSE e Banca d'Italia).

I numeri, purtroppo, sono molto bassi anche tra i giovani.

Obiettivi del workshop

Ogni modulo affronta una tematica legata al mondo del risparmio e degli investimenti con l'obiettivo di rendere i partecipanti in grado di:

- leggere e comprendere notizie e informazioni relative a mercati e strumenti finanziari e i documenti rilasciati dagli operatori del settore
- scegliere il prodotto e/o servizio finanziario adeguato alle proprie esigenze
- conoscere i potenziali rischi, comprendendo pro e contro degli strumenti finanziari

Moduli autoconsistenti - fruibili anche singolarmente

La Banca e i servizi bancari di base

2 ore

- Cos'è l'Economia
- Bisogni, prodotti e servizi
- Il ruolo delle banche
- I depositi e i conti correnti
- Gli strumenti di pagamento tradizionali e digitali

Investimenti e gestione del risparmio

2 ore

- Pianificazione e gestione del risparmio
- I 5 driver della finanza
- Scelte di investimento
- Mercati e strumenti finanziari

La previdenza

2 ore

- Cos'è la previdenza
- I 3 pilastri della previdenza
- Focus sulla previdenza complementare

Le assicurazioni

2 ore

- Bias cognitivi in campo assicurativo
- Cos'è un'assicurazione
- I vari tipi di assicurazione
- I soggetti coinvolti
- Perché è importante assicurarsi

Il credito

2 ore

- Istruttoria e valutazione del credito
- Prodotti base del credito ai privati
- Credito al consumo
- Mutui
- Strumenti di rinegoiazione
- Cenni sulle garanzie

ORIENTIAMOCI

Workshop di orientamento personale e professionale

In fase di conclusione del percorso scolastico delle scuole secondarie di II grado, i ragazzi e le ragazze si trovano a riflettere e a prendere **decisioni importanti** per il loro futuro.

In particolare, dovranno valutare quale sia il modo migliore per **valorizzare** quanto già appreso e scegliere se continuare il percorso formativo o inserirsi nel mondo del lavoro.

È una decisione importante e non sempre facile.

“Orientiamoci” è un percorso di orientamento che fornisce a studenti e studentesse strumenti e indicazioni utili a **leggere il contesto** in cui viviamo e a riconoscere e sviluppare le proprie capacità, competenze e interessi, facilitando così **scelte consapevoli e «su misura»**.

Obiettivi del workshop

Ogni modulo affronta una tematica legata all'orientamento. I partecipanti, a conclusione del percorso, saranno in grado di:

- interpretare il contesto in cui viviamo
- raccogliere e analizzare le informazioni sui possibili percorsi di studi e/o professionali
- delineare un progetto personale e professionale
- individuare, leggere e ricavare informazioni dai canali per la ricerca del lavoro e dai siti aziendali
- scrivere un curriculum vitae efficace e affrontare un colloquio di selezione

Moduli workshop - non fruibili singolarmente

**La
consapevolezza di sé**
2 ore

- Uno sguardo al contesto
- La consapevolezza di sé
- Come effettuare scelte consapevoli

**Università e mondo
del lavoro**
2 ore

- Le skills che cambiano
- I lavori del futuro
- Corsi di laurea vecchi e nuovi
- Lifelong learning

**Personal branding e
LinkedIn**
2 ore

- La comunicazione
- Personal branding e web reputation
- Social professionali
- LinkedIn

**Curriculum vitae e
colloquio di selezione**
2 ore

- L'importanza di un CV efficace
- CV step by step
- Cover Letter
- Come prepararsi ad un colloquio di selezione

Let's go digit@

Workshop di educazione digitale

Viviamo in un mondo in cui la tecnologia è parte integrante della vita di ciascuno di noi; ne ha migliorato lo stile, imprimendo una forte spinta verso l'innovazione.

Informarsi e apprendere attraverso il WEB, risulta facile e veloce, ma spesso ci troviamo di fronte a troppe informazioni, talvolta confuse o addirittura contraddittorie.

Sapersi destreggiare tra ciò che vediamo, leggiamo e ascoltiamo e analizzarlo con senso critico, è importante e sempre più urgente.

È necessario saper navigare in sicurezza, utilizzando tutti gli strumenti e i social in modo consapevole, corretto e funzionale.

Per tutti risulta fondamentale essere educati alla cittadinanza digitale.

Oltre alle competenze funzionali all'utilizzo della tecnologia, vanno forniti strumenti di comprensione dei contenuti presenti sul WEB e diffusi comportamenti corretti all'interno della rete, nel rispetto di norme specifiche come la legge sulla privacy e i diritti d'autore.

Uno studio dell'Osservatorio Scientifico sull'Educazione Digitale ha evidenziato come solo il 26% dei/delle ragazzi/e in Italia dichiarò di essere stato formato come cittadino digitale, contro il 52% dei giovani europei.

Obiettivi del workshop

Ogni modulo affronta tematiche specifiche del mondo digitale. I partecipanti, a conclusione del percorso, saranno quindi in grado di:

- utilizzare alcuni strumenti di cittadinanza digitale di base
- leggere, comprendere e interpretare contenuti presenti sul WEB
- «abitare la rete» in modo civile e consapevole

Moduli autoconsistenti - fruibili anche singolarmente

Appunti di cittadinanza digitale 2 ore

- Appunti di cittadinanza digitale
- Cos'è l'educazione digitale e perchè è importante
- Vantaggi, opportunità e pericoli della rete

Good & Bad della rete 2 ore

- Conosciamo la rete
- Utilizzo di alcuni strumenti di cittadinanza digitale

Comunikeys

Workshop di comunicazione e public speaking

Tra le **soft skill** più utili nella vita di tutti i giorni e maggiormente richieste nel mondo del lavoro c'è senza dubbio la capacità di comunicare.

Conoscere i **diversi tipi di comunicazione**, comprendere come impattano sul raggiungimento dello scopo per il quale si comunica, e come utilizzarli al meglio, fa parte delle abilità trasversali da acquisire ed allenare per vivere **relazioni più autentiche e appaganti, migliorare l'ambiente lavorativo e favorire il team working**.

Quando si passa dalla semplice e informale interazione quotidiana a una **presentazione pubblica strutturata e intenzionale** ecco che la comunicazione si trasforma in una vera e propria competenza tecnica (hard skill): il **public speaking**, la capacità di comunicare in modo efficace, persuasivo e coinvolgente davanti a un gruppo di persone, spesso in contesti pubblici, in cui si vuole condividere informazioni, convincere o ispirare l'audience.

Obiettivi del workshop

Il workshop affronta tematiche specifiche della comunicazione e del parlare in pubblico. I partecipanti, a conclusione del percorso, saranno quindi in grado di:

- capire e gestire la comunicazione verbale, para-verbale e non verbale
- strutturare e organizzare i contenuti del proprio discorso
- migliorare le abilità del parlare in pubblico
- utilizzare supporti visivi efficaci per sostenere il proprio messaggio
- sviluppare la fiducia e l'autostima, superando l'ansia "da palcoscenico" e gestendo le proprie emozioni
- sviluppare pensiero critico e abilità di leadership

Moduli del workshop - non fruibili singolarmente

La comunicazione

2 ore

- Cos'è la comunicazione
- I suoi aspetti: il verbale, il non verbale e il paraverbale

Il public speaking

2 ore

- Elementi di public speaking
- I 2 piani del public speaking: contenuto e relazione
- Tecniche di public speaking e attività laboratoriali

A tutto palco!

3 ore ca.

- Evento finale con prova individuale di public speaking

Questo percorso prevede il **rilascio di Open Badge**

Laboratorio di Narrativa

Workshop di scrittura creativa

Tra le **soft skill** maggiormente richieste nel mondo del lavoro e che risultano avere un ruolo determinante nella vita di tutti i giorni, c'è senza dubbio la capacità di comunicare.

Conoscere i **diversi tipi di comunicazione** e comprendere come impattano sul raggiungimento dello scopo per il quale si comunica, fa parte delle abilità trasversali da acquisire ed allenare per vivere relazioni più autentiche e appaganti, migliorare l'ambiente lavorativo e favorire il team working.

La **comunicazione scritta** si connota come una vera e propria competenza tecnica (**hard skill**): saper scrivere correttamente è un'abilità complessa che si acquisisce nel tempo con lo studio, la lettura e il costante esercizio. Attraverso la scrittura creativa si impara a **esprimere la propria voce personale**, ad **allenare il pensiero alla complessità**, a **leggere e interpretare il contesto**.

Obiettivi del workshop

A conclusione del workshop, studenti e studentesse avranno acquisito conoscenze e competenze utili per portare a termine un testo narrativo.

Saranno quindi in grado di:

- conoscere gli elementi fondamentali della narrazione
- creare contenuti efficaci e coinvolgenti
- strutturare le idee, scegliere il ritmo della narrazione e lo stile espressivo
- allenare soft skill come la creatività, il problem solving, il pensiero critico, l'empatia

Moduli del workshop - non fruibili singolarmente

Il testo narrativo

2 ore

- Temi e messaggi
- Conflitti
- Personaggi e archetipi
- Il mondo narrativo
- Trama e ritmo
- Fabula e intreccio
- Il viaggio dell'eroe
- Il narratore
- Il punto di vista
- Lo sviluppo della storia
- La struttura

Contest letterario

2 ore

- Parte integrante del workshop sarà lo svolgimento di un contest letterario interno alla scuola



Impact Learning

**Per informazioni e richieste di attivazione delle iniziative formative,
invitiamo a scrivere alla casella di posta della Struttura:**

dc_sl_impact_learnin.71805@intesasampaolo.com

**oppure a contattare i Tutor Aziendali
Intesa Sanpaolo della Direzione Regionale di competenza**